



Markedsføring

- markedsanalyse, målgruppe og markedsføringsplan

Målgruppe

Forløbet er for dig, som gerne vil arbejde med markedsføring, har brug for at markedsføre din egen virksomhed, eller måske bare gerne vil lære noget om markedsføring generelt.

Mål

Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked.

Deltageren har kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring, og forstår at anvende søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne.

Deltageren kan på den baggrund medvirke ved udarbejdelse af handlingsplaner der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål.

Deltageren kan medvirke i udarbejdelse af en markedsføringsplan, og efterfølgende analysere og vurdere omkostningseffektiviteten på baggrund af de almindelige værktøjer der benyttes til optimering af kam-pagner.

Deltageren har viden om målgrupper, relevante medier, budskaber og kommunikationsformer til markedsføring, og kan anvende denne viden til at assistere ved gennemførelse og opfølgning af virksomhedens markedsføringsindsats.

Indhold

- Hvordan du laver en markedsanalyse
- Hvordan du fastlægger en målgruppe, og hvorfor det er så vigtigt
- Hvordan du vælger de rette medier
- Hvordan du laver en markedsføringsplan
- Hvordan du sikrer, at din markedsføring henvender sig til den rette målgruppe

Tidspunkt

1., 4., 5., 15. og 16. november
kl. 08.30 - 15.00.

Pris

Kr. 580 for beskæftigede.

Ledige med ret til 6 ugers selvvalgt ud-dannelse kan deltage gratis.

VEU-godtgørelse

Der kan søges VEU-godtgørelse efter gældende regler.

Tilmelding

Kontakt kursussekretariatet eller se vores hjemmeside.

Hold oprettes ved min. 14 deltagere.

AMU kurser

Kurset består af følgende AMU mål:
40001: Markedsanalyse i detail- og han-delserhvervet.
40002: Markedsføringsplanen i detail- og handelserhvervet.