

# Markedsanalyse

## - for iværksættere og små og mellemstore virksomheder

*Du vil gerne starte egen virksomhed, eller du er ansat i en mindre virksomhed og har behov for at kunne lave analyser af virksomhedens nuværende eller kommende markeder.*

### Målgruppe

Medarbejdere, der arbejder eller ønsker at komme til at arbejde med:

- Informationsindsamling
- Bearbejdning af informationsindsamling i forbindelse med markedsføring af virksomheden og/eller dennes produkter
- Understøttelse af den fastlagte eksterne markedsføring til virksomhedens målgruppe.

Der kræves ikke noget forudgående kendskab til markedsanalyse for at kunne deltage.

### Forløbet

Kursusrækken består af 3 kurser og henvender sig både til dig, som overvejer at starte din egen virksomhed og til dig, som allerede har virksomhed. Du har behov for at kunne analysere et marked, men har ingen eller begrænset erfaring med det.

### **Planlægning af informationsindsamling**

#### Formål

Du kan efter kurset:

- Vurdere fordele og ulemper ved forskellige former for informationsindsamling, bl.a. spørgeskema, telefonisk, eller elektronisk indsamling i forhold til en konkret opgave
- Vælge den optimale metode for virksomhedens informationsindsamling
- Planlægge og gennemføre virksomhedens informationsindsamling, sådan at den er relevant og effektiv i forhold til formålet og let at efterbehandle

#### Indhold

Gennem teorioplæg, diskussion og øvelser øges din viden om, hvordan virksomhedens informationsindsamling tilrettelægges, sådan at der kun indsamles relevant information ud fra formålet med indsamlingen. Din viden om at systematisere informationsindsamlingen på en sådan måde, at den er både effektiv og let at efterbehandle, øges.

#### Tidspunkt/varighed

7 dage i alt.

Den 4. - 5. + 9. - 10. + 17.

- 19. november.

Alle dage kl. 08.30 - 15.00.

#### Pris

Kr. 770 for beskæftigede.

Ledige med ret til 6 ugers selvvalgt uddannelse kan deltage gratis.

#### VEU-godtgørelse

Der kan søges VEU-godtgørelse efter gældende regler.

#### Tilmelding

Kontakt kursussekretariatet eller se vores hjemmeside.

#### AMU kurser

Kurset består af følgende AMU-mål: 40001, 40413 og 40414.

**Se næste side ->**



# Markedsanalyse

## - for iværksættere og mindre/mellemstore virksomheder

### **Bearbejdning af data fra informationsindsamling**

#### Formål

Du kan efter kurset:

- Systematisere og bearbejde indsamlede data fra virksomhedens informationsindsamling analytisk og statistisk, sådan at virksomheden fx får belyst målgruppens holdninger og behov i forhold til virksomhedens produkter
- Udarbejde en mindre analyse/rapport med en konklusion af informationsindsamlingens data og eventuelt fremhæve forslag til handlinger, sådan at virksomhedens ledelse/relevante afdelinger kan handle hensigtsmæssigt

#### Indhold

Gennem teorioplæg, diskussion og øvelser øges din viden om, hvordan informationer fra informationsindsamlingen kan bearbejdes analytisk og statistisk. Og den kan belyse og komme med forslag til konklusion på analysen og fremhæve forslag til handlinger, sådan at virksomheden kan agere hensigtsmæssigt herefter.

### **Markedsanalyse**

#### Formål

Du kan efter kurset:

- Planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked
- Vise kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring
- Bruge søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne
- Deltage ved udarbejdelse af handlingsplaner, der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål

#### Indhold

Gennem teorioplæg, diskussion og øvelser øges din viden om, hvordan en markedsanalyse planlægges og gennemføres i forhold til et udvalgt marked. Din viden om love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring øges. Du forstår også at bruge søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne.